

Konkurrencebetingelser:

1. Deltagelse

Konkurrencen er åben for alle med folkeregisteradresse i Danmark, og som er fyldt 18 år. Denne konkurrence henviser sig til befolkningen i Danmark som hedder 'Jens' til fornavn. Du deltager ved at følge de instruktioner, der er angivet i konkurrenceopslaget. Hvis du ikke hedder Jens, er det stadig tilladt at deltage i konkurrencen på lige fod med de resterende deltagere.

Alle indsendte videoer, der opfylder betingelserne angivet i opslaget, registreres som deltagere.

Konkurrencens præmie er betinget af deltagelse på optagelser den 3. juni 2022 på Scandic CPH Strandpark, samt tilladelse til at bruge vinderens egne kanaler på Instagram og Facebook som et led i kampagnen.

Konkurrencen er på ingen måde sponsoreret, administreret af eller forbundet til Facebook eller Instagram.

2. Udtrækning af vinder, samt krav på præmie

Der trækkes i alt 1 vinder af konkurrencen. Vinderen findes ved udvælgelse af den bedste indsendte video og kontaktes direkte af Scandic. Vinderen skal herefter oplyse sin godkendelse af præmissen og deltagelse i kampagnen for overdragelse af præmien. Optagelserne og præmien foregår på Scandic CPH Strandpark.

Vinderen har 2 dage fra annonceringsdatoen af vinderen til at svare på henvisning fra udbyder og gøre krav på præmien. Hvis vinderen ikke henvender sig inden for 2 dage, bortfalder retten til præmien, og der trækkes en ny vinder.

Udbyder forbeholder sig retten til at substituere præmier for samme værdi som den intenderede præmie, hvis denne af en eller anden årsag ikke længere kan tilbydes.

Udbyder bærer intet ansvar for deltagerens manglende evne eller mulighed for at kunne modtage besked om konkurrencen og præmien, eksempelvis grundet spam og junk filtre, sikkerheds- eller notifikationsindstillinger, eller andet vedrørende deltagerens egne kommunikationskanaler.

Præmien består af et ophold på 4 dage over pinsen på Scandic CPH Strandpark hotel. Samlet præmieværdi: 20.000 kr.

Præmien kan ikke byttes til kontanter.

3. Konkurrenceperiode

Konkurrencen løber fra den 9. maj til den 23. maj kl. 12.00

4. Brug af persondata:

Ved deltagelse i konkurrencen gives samtykke til registrering af navn og andre nødvendige kontaktoplysninger. De oplysninger, som du angiver i forbindelse med konkurrencen, vil alene være tilgængelige for Scandic, OMD og PONG, som administrerer og/eller udbyder konkurrencen.

Kontaktoplysninger vil alene blive brugt til kontakt i forbindelse med konkurrencen og optagelserne den 3. juni, medmindre andet er oplyst.

Alle personlige data, som overdrages ved tilmelding opbevares under sikre forhold og i overensstemmelse med persondataloven.

5. Ansvar

Denne kampagne er ikke sponsoreret, administreret eller forbundet til Facebook eller Instagram. Informationer vil ikke blive delt med eller solgt til tredjepart.

Alle rettigheder til at stoppe, slette eller ændre indhold i denne kampagne tilfalder udelukkende arrangøren.

Arrangørerne kan ikke garantere personlig beskyttelse af privatliv, hvad angår materiale uploadet af tredjepart, og fraskriver sig ansvaret for materialer, som er uploadet af deltagernes.

6. Rettigheder

Scandic kan uden begrænsninger og uden restriktioner bruge alt materiale fra vinderen i denne lodtrækning i forbindelse med Scandic-relateret markedsføring, i forbindelse med 'Influjenser' kampagen, uden at informere, bede om tilladelse eller kompensere deltageren. Ved deltagelse i lodtrækningen og udvalgt som vinder af konkurrencen accepterer deltageren også, at bidrag kan blive fremvist på Scandics Facebook-side.

7. Gevinstskat

Præmieværdien er ikke skattepligtig.

8. Yderligere

Scandic er ikke ansvarlig for eventuelle trykfejl. Ved mistanke om snyd har Scandic ret til at tjekke op på samt udelukke deltagere. Scandic forbeholder sig til enhver tid retten til eventuelt at tilpasse betingelserne og mekanik for nærværende konkurrencer.

Konkurrencen arrangeres af Scandic, Nansensgade 19, 7., 1366 København K, CVR. 12596774

Spørgsmål vedrørende konkurrencen kan stilles ved at sende direkte besked til Scandic på Facebook.